Philippe Eveillard

Delicious : le social bookmarking des favoris

Le social bookmarking consiste à partager des données dans un espace de stockage externalisé dans le « cloud » (*v.* encadré). Delicious est un outil de social bookmarking des favoris.

Où stocker ses favoris ?

Votre navigateur vous propose de stocker vos favoris dans deux endroits différents. Le premier est un espace d'accès immédiat, à portée de clics et rassemblant des favoris fréquemment sollicités. Selon votre navigateur, cet espace s'intitule volet des favoris (Internet Explorer), marque-page personnel (Firefox) ou top sites (safari). Le second type de stockage est un archivage de vos favoris dans des dossiers hébergés dans la mémoire morte de votre ordinateur. Ces favoris sont ceux que vous sollicitez rarement, exceptionnellement ou jamais. Ils sont tellement bien « planqués » qu'ils finissent par s'étioler, tomber dans l'oubli ou finir en « erreur 404 ».
La meilleure façon de les ressusciter (et de les rendre utiles) est de les externaliser dans le « cloud » et de les confier à un outil de social bookmarking comme Delicious.

Comment fonctionne l'outil ?

Après avoir repéré une page dont vous souhaitez qu'elle devienne un de vos favoris, il suffit d'en récupérer l'URL et de la placer dans la fenêtre prévue à cet effet (après avoir activé « add link »). Votre travail n'est pas terminé pour autant. Il vous est conseillé de rédiger une courte description du contenu de votre favori. Surtout, il est impératif de le taguer, c'est-à-dire d'indiquer les mots clés (tags) qui le caractérisent. C'est la meilleure façon de le retrouver. La liste de vos tags est accessible facilement.
Quand vous avez placé un favori dans votre espace personnel de stockage, Delicious repère et vous signale les internautes qui ont choisi le même favori que vous. Ce signalement, c'est un nom (ou un pseudo) sur lequel il suffit de cliquer pour afficher sa liste personnelle de favoris.
On voit tout de suite l'avantage que vous pouvez en retirer. Si plusieurs de vos favoris ont été choisis par le même internaute, il est fort probable que celui-ci a les mêmes centres d'intérêt que vous. C'est à ce moment-là qu'il devient intéressant de consulter sa liste de favoris et d'y faire éventuellement votre marché. C'est un site de partage et, dans la majorité des cas (sauf si le favori est « privé »), vous pouvez réintégrer d'un clic de souris un ou plusieurs des favoris de cet internaute dans votre propre liste de favoris.

Comment créer votre réseau social ?

Dans Delicious vous pouvez décider de prendre connaissance régulièrement des choix de certains internautes. Si, après avoir exploré la liste de favoris d'un internaute, vous êtes très satisfait de votre « moisson », vous avez intérêt à faire de cet internaute l'un de vos « followings ».
Dans Delicious, comme dans d'autres sites de partage, votre réseau social est constitué de followings (internautes dont vous suivez l'activité) et de « followers » (internautes qui suivent votre sélection personnelle de favoris).
Dans l'outil de social bookmarking, tout est prévu pour faciliter la gestion de ce réseau. Le simple fait de passer le pointeur de la souris sur le nom (ou le pseudo) d'un internaute affiche un cadre qui vous propose de le suivre. Enfin, la liste de vos followings et de vos followers est facilement repérable et consultable dans votre page « Delicious ». •

À PROPOS DU « CLOUD »

Le Cloud rassemble des espaces de stockage auxquels vous pouvez confier vos données. Vous ne les stockez plus dans votre micro-ordinateur, mais vous les externalisez dans un espace du Web. Selon la nature de vos données, vous confiez vos photos à Flickr, vos vidéos à You Tube, vos présentations à Slideshare et, plus généralement, vos documents à Dropbox ou Google Drive. De cette façon vous économisez de la place sur le disque dur de votre micro-ordinateur. En réalité, c'est loin d'être l'intérêt essentiel de l'externalisation de vos données. Le Cloud offre la possibilité non seulement de stocker mais aussi de partager des documents.
Dans votre espace personnel de stockage, vous attribuez aux documents très personnels l'étiquette « privé » et vous serez le seul à y accéder.
Mais les autres doivent rester libres d'accès et disponibles pour être partagés avec les internautes qui sont intéressés par votre stock personnel. Les avantages sont nombreux, ne serait-ce que pour votre e-réputation et pour « faire votre marché » dans les espaces de stockage des autres internautes.

Pour une approche plus « intellectualisée » du Cloud, prenez connaissance du post d'Olivier Ertzscheid intitulé « Last Document On Earth ».
http://bit.ly/Wy7b13

TOUS DROITS RESERVES - LA REVUE DU PRATICIEN